

## REGULAMIN KONKURSU „Kalendarz Adwentowy z Felix Crispers”.

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Kalendarz Adwentowy z Felix Crispers” (dalej: „Konkurs”), administratorem danych osobowych oraz fundatorem nagród jest: SparkyB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, adres: ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa. Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział KRS, pod numerem KRS 0001028723, NIP: 5273051826 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu 64, 32-090 Słomniki, nr KRS 0000262998, NIP 527-25-27-149, REGON 160106496 (dalej: „Felix”).
3. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym TikTok tj. serwisie internetowym działającym pod adresem [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) i w ramach aplikacji „TikTok” dostępnej na urządzeniach mobilnych iOS oraz Android (dalej: „TikTok”; „portal TikTok” lub „serwis TikTok”), na podstawie Regulaminu, a wszelkie informacje o Konkursie znajdują się dodatkowo na profilu „felix\_crispers” w serwisie społecznościowym TikTok pod adresem [https://www.tiktok.com/@felix\\_crispers](https://www.tiktok.com/@felix_crispers)
4. Organizator oświadcza, że właściciel portalu [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu, Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu TikTok z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis TikTok nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu TikTok w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu TikTok. Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
5. Organizator przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie postów dotyczących Konkursu na własnym profilu Uczestnika, oznaczanie w nich znajomych czy zapraszanie do ich polubienia Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność. Organizator zgodnie z zasadami serwisu TikTok uprawniony jest jednak do repostowania postów oznaczonych profilem @felix\_crispers.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Do Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
8. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia i zobowiązuje się je przestrzegać.
9. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje konto w serwisie TikTok w sposób opisany w § 4 poniżej.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### § 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Felix w serwisie [tiktok.com](http://www.tiktok.com) pod adresem: [https://www.tiktok.com/@felix\\_crispers](https://www.tiktok.com/@felix_crispers) (dalej: „Profil”).
2. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem na Profilu pierwszego postu z ogłoszeniem Konkursu w dniu 1 grudnia 2025 roku. Prace konkursowe przyjmowane będą do dnia 25 grudnia 2025 roku do godziny 22:00 („Czas Trwania Konkursu”), przy czym codziennie od 1 grudnia 2025 do 24 grudnia 2025 będzie publikowany jeden post konkursowy z zadaniem konkursowym. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia do danego zadania konkursowego do godziny 22:00 dnia, który następuje po dniu z opublikowaniem zadania konkursowego. Dla przykładu:

- a. 01.12.2025 – na profilu @felix\_crispers zostaje opublikowany tiktok z zadaniem konkursowym
- b. 02.12.2025 g. 22:00 – zostaje zakończone przyjmowanie zgłoszeń z postu z dnia 01.12.2025
- c. 03.12.2025 do g. 12:00 - ogłaszamy zwycięzcę z zadania konkursowego z dnia 01.12.2025
- d. Do 14 dni od ogłoszenia zwycięzcy zadania konkursowego z dnia 01.12.2025 zostanie wysłana nagroda, w tym przypadku do 17.12.2025

3. Czas ten nie obejmuje rozpatrywania reklamacji.

### § 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c., zamieszkała w Czasie Trwania Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) oraz spełniająca inne wymogi określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora
- b. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Felix
- c. członkowie i członkowie rodziny członków Komisji Konkursowej

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie pracy konkursowej w postaci postu, o którym mowa w § 4 ust. 1 („Praca Konkursowa”), która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie Pracy Konkursowej jest równoznaczna z wykluczeniem Uczestnika z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autorzy:

- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
- b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie TikTok;
- c) naruszają regulamin serwisu TikTok.

6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do niezgłaszania w ramach Konkursu Prac Konkursowych, które:

- zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;
- naruszają cudze praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających lub propagują spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik,
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek produktów innych niż Felix;
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;
- zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;

- podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu TikTok;
  - naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
  - stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
7. Uczestnicy Konkursu nie mogą wykorzystywać Konkursu w celu wyrażania poglądów politycznych i/lub religijnych.
8. Uczestnicy Konkursu nie mogą przysyłać, publikować, wysyłać w wiadomościach e-mail lub w inny sposób rozpowszechniać jakichkolwiek materiałów zawierających wirusy komputerowe lub innych kodów komputerowych, plików albo programów służących do zaktócania, niszczenia lub ograniczania możliwości korzystania z oprogramowania lub urządzeń umieszczonych na Stronie.

#### § 4 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na 24 Zadaniach Konkursowych, które będą publikowane na profilu w serwisie TikTok codziennie w dniach 01-24.12.2025. Zadania Konkursowe polegają na opublikowaniu w Czasie Trwania Konkursu Pracy Konkursowej w postaci opublikowania komentarza pod postem z Zadaniem Konkursowym na koncie TikTok udzielając odpowiedzi na poniższe Zadania Konkursowe:
  - II. Pokaż w komentarzu zdjęcie swój grudniowego vibe i dopasuj do niego smak Crispers.
  - III. Zimowy wybór: wstaw w komentarzu zdjęcie i opisz, który smak Felix Crispers rozgrzewa Cię dziś najbardziej?
  - IV. Felix Crispers x bracia Kacperczyk – napisz w komentarzu do jakiego utworu braci Kacperczyk chrupiesz Felix Crispers limited edition.
  - V. Color match - pokaż nam w komentarzu zdjęcie swojej stylówki pasującej pod Felix Crispers Cheddar & Blue Cheese
  - VI. Przygotuj Felix Crispers jako przekąskę dla św. Mikołaja – pokaż nam zdjęcie w komentarzu
  - VII. W komentarzu pokaż zdjęcie z jakąś swoją grudniową tradycją + dopisz, kiedy pojawiają się Crispers.
  - VIII. Jedną miną pokaż swoją reakcję na Felix Hot Paprika & Red Pepper – wrzuć zdjęcie w komentarzu
  - IX. W komentarzu wypisz 3 rzeczy, bez których nie ma chrupania Felix Crispers.
  - X. Przygotuj zimowy napój pasujący do orzeszków Felix Crispers – wrzuć zdjęcie w komentarzu
  - XI. Rozświetl grudzień – pokaż Felix Crispers w świątecznych światełkach – wrzuć zdjęcie w komentarzu
  - XII. W komentarzu pokaż zdjęcie i napisz, po który smak Felix Crispers sięgasz dziś jako pierwszy.
  - XIII. Nasyp Felix Crispers do najbardziej świątecznej miski, jaką masz, zrób fotkę i pokaż ją w komentarzu
  - XIV. Ułóż choinkę z Felix Crispers z orzeszków lub paczek Felix Crispers – Twoja kreatywność się liczy – wrzuć zdjęcie w komentarzu
  - XV. Najlepszy moment dnia na Felix Crispers - napisz kiedy Ty najchętniej chrupiesz.
  - XVI. A gdzie u Ciebie na choince pojawi się Felix Crispers – zrób ozdobę z torebki/ orzeszka i pokaż w komentarzu zdjęcie jak wygląda
  - XVII. Stwórz w komentarzu zestaw 3 emoji, które opiszą Twój dzisiejszy nastrój + smak Crispers.
  - XVIII. Ułóż życzenia ze swoją ulubioną paczką Felix Crispers i napisz nam w komentarzu.
  - XIX. Zapakuj Felix Crispers na prezent, zrób zdjęcie i wstaw je w komentarzu pisząc komu ją wręczysz
  - XX. Podziel się w komentarzu - wstawiając zdjęcie - swoim zimowym guilty pleasure - z Crispers
  - XXI. Grudniowy spacer – pokaż zdjęcie w komentarzu gdzie Ty zabierasz ze sobą Felix Crispers
  - XXII. Pokaż z kim dzielisz się Felix Crispers w ten zimowy dzień – wrzuć zdjęcie w komentarzu lub napisz

- XXIII. Świąteczny sweter i Felix Crispers – zestaw świąteczną stylówkę z ulubionym smakiem  
Felix Crispers – wrzuć zdjęcie w komentarzu
- XXIV. Napisz w komentarzu do jakiego świątecznego filmu chrupiesz Felix Crispers
- XXV. Pokaż jak dzielisz się Felix Crispers i zrób sobie świąteczną fotkę z rodziną – wrzuć zdjęcie w komentarzu
2. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
  3. Pracy Konkursowe przesłane lub opublikowane w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie. Uczestnik może dodać Pracę Konkursową tylko w Czasie Trwania Konkursu po ogłoszeniu Konkursu. Prace Konkursowe opublikowane w innym czasie nie spełniają warunków Regulaminu i nie biorą udziału w Konkursie.
  4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu i na rzecz osób trzecich, niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych Felix.
  5. Uczestnik może Zgłosić Pracę Konkursową tylko raz w Konkursie do danego Zadania Konkursowego. Jeśli Uczestnik zgłosi wielokrotnie Pracę Konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwszą Pracę Konkursową.
  6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
  7. Prace Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli któryś z elementów Pracy Konkursowej lub całą Pracę Konkursową, nie biorą udziału w Konkursie.
  8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Pracy Konkursowej z portalu TikTok.com. Może tego dokonać pod każdym postem konkursowym do 22:00 dnia następującego po dniu, w którym zostało ogłoszone dane Zadanie Konkursowe.
  9. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji.
  10. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór Laureata Konkursu (dalej: „**Laureat**”) odbędzie się do godz. 10:00 drugiego dnia następującego po dniu, w którym zostało opublikowane dane Zadanie Konkursowe. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad.
  11. Kryterium wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych jest oryginalność, pomysłowość, indywidualizm przedstawionej przez Uczestnika historii oraz spełnienie pozostałych warunków Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych.
  12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do godz. 12:00 drugiego dnia następującego po dniu, w którym zostało opublikowane dane Zadanie Konkursowe poprzez ich ogłoszenie w komentarzu pod postem z danym Zadaniem Konkursowym na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com).
  13. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika i ocena jego Pracy Konkursowej na podstawie kryteriów, o których mowa w ust. 11 powyżej.

## § 5 NAGRODY

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 2 380,00 zł (słownie: dwa tysiące trzysta osiemdziesiąt złotych) brutto (dalej „**Nagroda**”).
2. Komisja spośród spełniających kryteria określone w Regulaminie Prac Konkursowych wyłoni łącznie 24 Laureatów. Wyłonionym przez Komisję Laureatom przysługiwane będą następujące Nagrody:
  - I dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g
  - II dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)
  - III dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)
  - IV dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g
  - V dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)
  - VI dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g
  - VII dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)
  - VIII dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)

IX dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
X dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XI dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
XII dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XIII dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
XIV dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XV dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
XVI dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XVII dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XVIII dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
XIX dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XX dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XXI dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XXII dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g  
XXIII dzień: skarpetki Felix Crispers + box Felix Crispers (w boxie są 4 paczki po 125g)  
XXIV dzień: bluza Felix Crispers + 3 paczki orzeszków po 125g

Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród, jak również do nieprzyznania Nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.

3. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody rzeczowej wymienionej w pkt. 2 powyżej przeznaczonej na refundację podatku dochodowego od nagrody
4. Od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną, o której mowa w pkt. 3) pobrana zostanie przez Organizatora i odprowadzona do urzędu skarbowego kwota na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. Z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Laureaci wyrażają zgodę na to, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator.
5. Laureaci Nagród określonych w pkt. 1 są informowani o wygranej za pośrednictwem serwisu TikTok za pomocą wiadomości prywatnej. Uczestnik, którego Praca Konkursowa została wyłoniona jako Laureat zostanie poinformowany o konieczności wysłania za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie TikTok na profil [Polityka prywatności | TikTok](#) w terminie 3 dni roboczych od wysłania wiadomości, o której mowa w zadaniu powyżej, swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody tj.: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu. Przekazanie wskazanych wyżej danych oraz złożenie oświadczeń jest dobrowolne, ale niezbędne dla otrzymania Nagrody. W tej samej wiadomości Uczestnik powinien potwierdzić akceptację niniejszego Regulaminu oraz udzielić Licencji – na warunkach określonych w § 6.2 poniżej. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z powyższych warunków, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy wydania Nagrody.
6. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem określonym w niniejszym ustępie Organizator może wystąpić najpóźniej do 10 dni od wysłania wiadomości z danymi osobowymi Laureata.
7. Nagrody określone w pkt. 2 są wydawane Laureatom za pośrednictwem InPost. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników danego Zadania Konkursowego.
8. Brak wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5, będzie uważane za rezygnację z prawa do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i status Laureata Konkursu.
9. Nagroda nie może być wymieniona na inną nagrodę rzeczową lub na jej równowartość pieniężną.
10. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda rzeczowa.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości,

wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Jeżeli Nagroda nie zostanie odebrana (2x awizo) po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Laureata adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór Nagrody pod wskazanym przez Laureata adresem przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata.

13. Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com). W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

## **§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie w trybie wskazanym w § 4 wymaga akceptacji przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
  - a. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
  - b. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu;
  - c. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Regulaminie stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO;
  - d. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych w § 8 Regulaminu;
  - e. Praca Konkursowa jest dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika,
  - f. Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
  - g. korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich,
  - h. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, z wyłączeniem licencji udzielanej serwisowi TikTok na warunkach określonych w zasadach funkcjonowania tych serwisów;
  - i. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć, filmów lub opisów zawartych w Pracy Konkursowej, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej;
  - j. wszystkie osoby widniejące na Pracy Konkursowej zezwalają na publiczne udostępnienie. Ich wizerunku w jej ramach.
  - k. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zamieszczonego w Pracy Konkursowej, w szczególności w celu prezentowania przez Felix informacji o Konkursie oraz działalności Felix i jej promocji. Wyrażona przez Uczestnika zgoda dotyczy użycia wizerunku również w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności strony internetowej Felix i SparkyB oraz realizacji akcji marketingowych przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności w serwisie [tiktok.com](http://tiktok.com), na czas 5 lat od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest również udzielenie przez Uczestnika na rzecz Felix Licencji (niewyłącznej) na korzystanie z Pracy Konkursowej. Licencja powinna zostać udzielona w formie odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w § 5.5 Regulaminu. Brak udzielenia Licencji w terminie uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Licencja zostanie udzielona na 5 lat (poczynając od zgłoszenia Pracy Konkursowej), bez możliwości wcześniejszego wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, a za jej udzielenie nie jest należne żadne dodatkowe wynagrodzenie. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zwielokrotniania w pamięci komputera oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet;
  - d. wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie nazwy profilu Uczestnika na w serwisie TikTok) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na stronie internetowej [www.SparkyB.pl](http://www.SparkyB.pl)
  - e. wykorzystywanie Pracy Konkursowej w celach promocyjnych i marketingowych Felix
- Uczestnik wyraża również zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Felix z opracowań i przeróbek Pracy. Felix ma prawo do udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiąże się do niewykonywania w okresie trwania Licencji osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej w odniesieniu do Felix. W szczególności Uczestnik nie będzie wykonywał swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Pracy, ujawnianiem Uczestnika, jako autora na egzemplarzach Pracy Konkursowej.

## § 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zostać złożona na piśmie w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora: SparkyB Sp. z o.o., ul. Domaniewskiej 37; 02-672 Warszawa, przy czym decyduje data nadania reklamacji u operatora pocztowego. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamację powinny zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Uczestnika (np. w celu przekazania odpowiedzi na reklamację) oraz dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

## § 8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu – **SparkyB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa**. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: [hello@sparkyb.pl](mailto:hello@sparkyb.pl)
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane także w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 4 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest :
  - a. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – dobrowolna zgoda Uczestników na udział w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażana poprzez przystąpienie do Konkursu oraz prawnie uzasadniony interes administratora polegających na możliwości przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - b. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamację przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników - prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na zapewnieniu możliwości przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, a także dochodzenia ewentualnych roszczeń i zapewnienia ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1.f RODO).
  - c. W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) - niezbędność wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1.c RODO),

5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres, **SparkyB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa** lub mailem na [hello@sparkyb.pl](mailto:hello@sparkyb.pl)
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres: [hello@sparkyb.pl](mailto:hello@sparkyb.pl) (przy czym Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem). Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
7. Administrator może udostępnić przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, np. podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, usługi pocztowe, kurierskie, księgowe, audytorskie, doradcze itp. w tym spółce Intersnack Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Niedźwiedziu 64, 32-090 Stomniki na zlecenie której organizuje Konkurs. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Ponadto odbiorcami danych osobowych opublikowanych przez Uczestnika są: operator portalu społecznościowego TikTok zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych dostępnymi na stronie odpowiednio [Polityka prywatności | TikTok](#) Odbiorcami danych osobowych mogą być także użytkownicy portalu społecznościowego TikTok zgodnie z informacjami dostępnymi pod adresem wskazanym powyżej.
8. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wskazanych powyżej celów ich przetwarzania. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
12. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.

## § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2025 roku.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz Regulamin portalu [tiktok.com](https://www.tiktok.com/).
3. Regulamin dostępny jest na Profilu dostępnym pod adresem: [https://www.tiktok.com/@felix\\_crispers](https://www.tiktok.com/@felix_crispers) oraz w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.sparkyb.pl](http://www.sparkyb.pl)
4. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. O planowanych zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na koncie [https://www.tiktok.com/@felix\\_crispers](https://www.tiktok.com/@felix_crispers) w serwisie TikTok z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. Zmiany w Regulaminie nie będą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed dniem wejścia zmian w życie.
6. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursu, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet.
8. Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
9. Wszelkie wątpliwości związane z Konkursem oraz jego przebiegiem, Uczestnicy mogą zgłaszać pod adres: [hello@sparkyb.pl](mailto:hello@sparkyb.pl)