

## REGULAMIN KONKURSU "Wakacyjne wspomnienia z Dax Sun"

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Wakacyjne wspomnienia z Dax Sun” (zwanego dalej: „**Konkursem**”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37; 02-672 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001028723, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych, NIP 5273051826 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie DAX COSMETICS sp. z o.o., z siedzibą w Duchnowie, ul. Spacerowa 18, 05-462 Wiązowna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000020589, posiadająca NIP: 5321708188, Regon: 016134490, zwanej dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
5. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Instagram tj. serwisie internetowym działającym pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com) i w ramach aplikacji „Instagram” dostępnej na urządzeniach mobilnych iOS oraz Android (dalej „**Instagram**”; „**portal Instagram**” lub „**serwis Instagram**”), na podstawie Regulaminu, a wszelkie informacje o Konkursie znajdują się dodatkowo na profilu Zleceniodawcy w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem [https://www.instagram.com/dax\\_sun\\_official](https://www.instagram.com/dax_sun_official)
6. Właściciel portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Instagram w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z Konkursem.
7. Organizator przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie postów dotyczących Konkursu na własnym profilu Uczestnika, oznaczanie w nich znajomych czy zapraszanie do ich polubienia. Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność. Zleceniodawca zgodnie z zasadami serwisu Instagram uprawniony jest jednak do repostowania postów oznaczonych profilem [@dax\\_sun\\_official](https://www.instagram.com/dax_sun_official).
8. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem Regulaminu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej: „**Komisja**”) złożona z osób wybranych przez Organizatora.
11. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
12. Do Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
13. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

### § 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Zleceniodawcy w Serwisie instagram.com pod adresem: [https://www.instagram.com/dax\\_sun\\_official](https://www.instagram.com/dax_sun_official) z zastrzeżeniem ponad terytorialnego charakteru dostępu do serwisu Instagram (dalej: „Profil”).
2. Organizator zastrzega możliwość publikacji informacji o Konkursie, o jego przebiegu oraz jego wynikach także na profilach Zleceniodawcy działających za pośrednictwem portalu Instagram, Facebook, oraz na stronie internetowej Zleceniodawcy działającej pod adresem [www.dax.com.pl](http://www.dax.com.pl) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu
3. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem postu konkursowego na Profilu w dniu 30 lipca 2024 roku. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 12 sierpnia 2024 roku do godziny 23:59 („Czas trwania Konkursu”).

### § 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna która:
  - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram posiadającym aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
  - c. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c.
  - e. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora
  - b. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Zleceniodawcy
  - c. członkowie i członkowie rodziny członków Komisji KonkursowejPrzez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie pracy konkursowej w postaci postu, o których mowa w § 4 ust. 1 („Praca Konkursowa”), która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie Pracy Konkursowej jest równoznaczna z wykluczeniem Uczestnika z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
  - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do niezgłaszania w ramach Konkursu Prac Konkursowych, które:
  - zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarnie, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;
  - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - propagują spożywanie alkoholu;
  - zawierają linki do stron [www](http://www) naruszających prawo lub dobre obyczaje;

- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody;
  - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek produktów innych niż Zleceniodawca;
  - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
  - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;
  - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;
  - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
  - naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
  - stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
7. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Pracach Konkursowych jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich.
  8. Uczestnicy Konkursu nie mogą wykorzystywać Konkursu w celu wyrażania poglądów politycznych i/lub religijnych.
  9. Uczestnicy Konkursu nie mogą przysyłać, publikować, wysłać w wiadomościach e-mail lub w inny sposób rozpowszechniać jakichkolwiek materiałów zawierających wirusy komputerowe lub innych kodów komputerowych, plików albo programów służących do zakłócania, niszczenia lub ograniczania możliwości korzystania z oprogramowania lub urządzeń umieszczonych na Stronie.

#### § 4 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na zaprezentowaniu w kreatywny sposób **swich najlepszych wspomnień wakacyjnych** poprzez publikację w Czasie Trwania Konkursu postu na swoim profilu Uczestnika w serwisie Instagram spełniającego następujące kryteria:
  - a. W Pracy Konkursowej może, ale nie musi być widoczny produkt Dax Sun.
  - b. W Pracy Konkursowej nie może być widocznych produktów innej marki niż Zleceniodawcy.
  - c. Praca Konkursowa musi mieć charakter Indywidualny i mieć format zdjęcia lub video ( minimum 10 sek. lub zdjęcie w pionie).
  - d. Praca Konkursowa musi być oryginalna, użyta muzyka musi spełniać wymogi Środowiska META. Uczestnik konkursu musi posiadać do nich prawa.
  - e. Pracę Konkursową należy oznaczyć poprzez umieszczenie **oznaczenia, Hashtagów/Tagów:** #DaxSun #konkurs #lato #konkursDaxSun #letniechwile @dax\_sun\_official .
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi ponadto:
  - a) przez Czas trwania konkursu Uczestnik mieć publiczny profil w serwisie Instagram,
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1-2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych celem wzięcia udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia 2016/679 – RODO). Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
4. Pracy Konkursowe przesłane lub opublikowane w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie. Uczestnik może dodać Pracę Konkursową tylko w Czasie Trwania Konkursu po ogłoszeniu Konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 3. Prace Konkursowe opublikowane w innym czasie nie spełniają warunków Regulaminu i nie biorą udziału w Konkursie.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu i na rzecz osób trzecich, niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych Zleceniodawcy.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
7. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Pracy Konkursowej z portalu Instagram.com. Może tego dokonać do 12 sierpnia 2024 r. do godziny 23:59.

9. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór 20 laureatów Konkursu (dalej: „Laureat”) odbędzie się między 13 a 14 sierpnia 2024 r. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad.
10. Kryterium wyboru zwycięskich Prac Konkursowych jest oryginalność, pomysłowość, indywidualizm przedstawionej przez Uczestnika historii oraz spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
11. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania Prac Konkursowych poprzez ich ogłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
12. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika i ocena jego Pracy Konkursowej na podstawie kryteriów, o których mowa w ust. 13 powyżej.
13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zamieszczonego w Pracy Konkursowej, w szczególności w celu prezentowania przez Organizatora i Zleceniodawcę informacji o Konkursie oraz działalności Organizatora i Zleceniodawcy i jej promocji. Wyrażona przez Uczestnika zgoda dotyczy użycia wizerunku również w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności strony internetowej Organizatora lub Zleceniodawcy oraz realizacji akcji marketingowych przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności w serwisie [Instagram.com](http://Instagram.com), stronie [www.dax.com.pl](http://www.dax.com.pl) na czas nieokreślony (do odwołania).
14. Uczestnik poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej, wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi i Zleceniodawcy Konkursu **licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej**, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
  - c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego,
  - g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.
15. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na:
  - a) stronach internetowych administrowanych przez Organizatora lub Zleceniodawcę,
  - b) w mediach społecznościowych administrowanych przez Organizatora lub Zleceniodawcę na stronach internetowych.
16. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który wykonał Pracę Konkursową, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

#### **§ 5 NAGRODY**

1. W Konkursie Komisja wybierze, zgodnie z postanowieniami § 4 - 20 Laureatów., uprawnionych do odbioru Nagrody na zasadach wskazanych poniżej.
2. Wylonionym przez Komisję Laureatom przysługują będą następujące nagrody:
  - a) **1-3 miejsce** - Soda Stream Terra + Żółty kuferek podróżny Puccini z kosmetykami Dax Sun (Ultralekki krem do twarzy Active SPF30, Lekki spray ochronny Active SPF50, Emulsja ochronna Rodzinna SPF50, After Sun Żel po opalaniu S.O.S. dla skóry z 10% D-Pantenolem, Emulsja ochronna dla dzieci SPF50, Emulsja ochronna do twarzy dla skóry wrażliwej SPF50+)
  - b) **4-13 miejsce** - Stanley Kubek + Żółty kuferek podróżny Puccini z kosmetykami Dax Sun (Ultralekki krem do twarzy Active SPF30, Lekki spray ochronny Active SPF50, Emulsja ochronna Rodzinna SPF50, After Sun Żel po opalaniu S.O.S. dla skóry z 10% D-Pantenolem, Emulsja ochronna dla dzieci SPF50, Emulsja ochronna do twarzy dla skóry wrażliwej SPF50+)

- c) **14-20 miejsce** - Żółty kuferek podróżny Puccini z kosmetykami Dax Sun (Ultralekki krem do twarzy Active SPF30, Lekki spray ochronny Active SPF50, Emulsja ochronna Rodzinna SPF50, After Sun Żel po opalaniu S.O.S. dla skóry z 10% D-Pantenolem, Emulsja ochronna dla dzieci SPF50, Emulsja ochronna do twarzy dla skóry wrażliwej SPF50+)
3. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagroda**”). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator.
  4. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
  5. Nagroda, o której mowa w pkt. 2 nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
  6. Laureat jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem celem ustalenia szczegółów wydania Nagrody. Warunkiem przyznania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na profilu Zleceniodawcy w serwisie instagram.com niezbędnych danych do celów przyznania Nagrody, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość DM na Instagramie wysłaną do Organizatora.
  7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt. 6 lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com). W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Jeżeli Nagroda nie zostanie odebrana (2x awizo) po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Laureata adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór Nagrody pod wskazanym przez Laureata adresem przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata.

## **§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie w trybie wskazanym w § 4 ust. 1 stanowi akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
  - a. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu;
  - b. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Regulaminie stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO;
  - c. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem wzięcia udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia 2016/679 – RODO). Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed jej wycofaniem
  - d. Praca Konkursowa jest dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika,
  - e. Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
  - f. korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich,
  - g. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, z wyłączeniem licencji udzielanej serwisowi Instagram na warunkach określonych w zasadach funkcjonowania tych serwisów;

- h. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć, filmów lub opisów zawartych w Pracy Konkursowej, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej;
- i. wszystkie osoby widniejące na Pracy Konkursowej zezwalają na publiczne udostępnienie. Ich wizerunku w jej ramach.
- j. Praca Konkursowa nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.),
- k. Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej,
- l. Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich osób trzecich oraz praw do wizerunku osób, które znajdują się na zdjęciu i zostały wykonane samodzielnie przez osobę zgłaszającą prace, a osoby portretowane wyraziły zgodę na publikowanie swojego wizerunku.
- m. nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Pracy Konkursowej.

### **§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zostać złożona na piśmie w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora: Sparky B Sp. z o.o., ul. Domaniewskiej 37; 02-672 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

### **§ 8 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie i do celów wskazanych w ust. 3 w tym: w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane także w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
  - a. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Zleceniodawca DAX COSMETICS sp. z o.o., z siedzibą w Duchnowie, ul. Spacerowa 18, 05-462 Wiązowna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000020589, posiadająca Regon: 016134490, NIP: 5321708188 (W sprawach związanych z ochroną danych osobowych kontakt możliwy jest drogą mailową lub telefoniczną: [twojedane@dax.com.pl](mailto:twojedane@dax.com.pl), 22 779 05 00 lub na ww. adres siedziby). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Po dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w oparciu o prawnie uzasadnione interesy administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków Konkursu, wyłonieniu laureatów Konkursu i przyznaniu nagród, promocji produktów oferowanych przez administratora, budowaniu pozytywnego wizerunku i zwiększaniu rozpoznawalności marki, budowaniu trwałych relacji z klientami oraz zbieraniu informacji zwrotnych od Uczestników w

celu doskonalenia oferty produktowej i usługowej, a także poprawy przyszłych działań marketingowych i organizacyjnych,

- b. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamację przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37; 02-672 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001028723 (W sprawach związanych z ochroną danych osobowych kontakt możliwy jest drogą mailową @rodo@sparkyb.pl lub na ww. adres siedziby). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Po dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również w oparciu o prawnie uzasadnione interesy administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na zapewnieniu efektywnego postępowania reklamacyjnego, dochodzeniu ewentualnych roszczeń oraz ochronie przed potencjalnymi roszczeniami Uczestników,
  - c. W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, 02-672 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001028723 (W sprawach związanych z ochroną danych osobowych kontakt możliwy jest drogą mailową @rodo@sparkyb.pl lub na ww. adres siedziby). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1.c RODO),
- 4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Sparky B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, 02-672 Warszawa, bądź drogą mailową na adres: rodo@sparkyb.pl,
  - 5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez DAX COSMETICS sp. z o.o. lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: DAX COSMETICS sp. z o.o., z siedzibą w Duchnowie, ul. Spacerowa 18, 05-462 Wiązowna, bądź drogą mailową na adres: twojedane@dax.com.pl,
  - 6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie (przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem). Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
  - 7. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, np. podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, usługi pocztowe, kurierskie, księgowo, audytorskie, doradcze itp. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Ponadto odbiorcami danych osobowych opublikowanych przez Uczestnika są: Zleceniodawca i operator portalu społecznościowego Instagram zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych dostępnymi na stronie <https://privacycenter.instagram.com/policy>. Odbiorcami danych osobowych mogą być użytkownicy portalu społecznościowego Instagram zgodnie z informacjami dostępnymi pod adresem wskazanym powyżej, osoby, które zapoznają się z opisami Uczestników biorącymi udział w konkursie.

Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej. Jednakże specyfika działania ww. podmiotu oraz jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie dane mogą być dostępne dla osób i podmiotów spoza EOG, na zasadach dostępnych pod linkiem wskazanym powyżej.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wskazanych powyżej celów ich przetwarzania. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa.
11. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 lipca 2024 roku.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu [instagram.com](https://www.instagram.com).
3. Regulamin dostępny jest na Profilu Zleceniodawcy dostępnym pod adresem: [https://www.instagram.com/dax\\_sun\\_official](https://www.instagram.com/dax_sun_official) oraz w siedzibie Organizatora.
4. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na Profilu Zleceniodawcy dostępnym pod adresem: [https://www.instagram.com/dax\\_sun\\_official](https://www.instagram.com/dax_sun_official)
6. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet.
8. Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i jurysdykcji powszechnych sądów polskich.