

Regulamin serwisu sparkyb.pl

Postanowienia ogólne

Art. 1

1. Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki związane z korzystaniem ze strony internetowej app.sparkyb.pl (dalej „Serwis”) oraz zasady i warunki świadczenia usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających Serwis.
2. Korzystanie z Serwisu wymaga uprzedniego zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z **Serwisu** może odbywać się wyłącznie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie.
4. Akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu dokonywana jest w momencie zgłoszenia aplikacji o założenie Konta Użytkownika w Serwisie, poprzez kliknięcie „Zarejestruj swoje konto” lub poprzez odesłanie poprawnie wypełnionego Formularza osobowego przesłanego drogą mailową.
5. Administratorem i właścicielem Serwisu jest Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 62, 00-844 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001028723, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; NIP 5273051826.
6. Sparky B Sp. z o.o. przysługują wszelkie prawa do Serwisu.
7. Regulamin, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 344).
8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, niemniej bez akceptacji Regulaminu nie jest możliwe korzystanie z Serwisu i zawarcie Umowy o świadczenie usług, ani umowy o świadczenie Usług elektronicznych.
9. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do Konsumentów albo Użytkowników będących przedsiębiorcami.

Definicje

Art. 2

1. Wszelkie określenia pisane wielką literą, użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
 1. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin dostępny pod adresem www.sparkyb.pl w formie, która umożliwia jego pobranie, zapisanie oraz wydrukowanie.
 2. **ADMINISTRATOR/USŁUGODAWCA** - podmiot świadczący usługę udostępnienia zasobów Serwisu na rzecz jego Użytkowników. Administratorem jest Sparky B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 62, 00-844 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001028723, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; NIP 5273051826. numerem KRS 0000785873, NIP: 5272893049, REGON: 383333621, kapitał zakładowy: 6.000,00 zł
 3. **KONTO** – bezpłatna usługa świadczona przez Administratora drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika Serwisu polegająca na udostępnieniu miejsca w Serwisie dostępne po zalogowaniu (podaniu loginu oraz hasła), w którym znajdują się informacje o Użytkowniku, zawierające jego opis, a także inne dane przez niego wpisane, które może on wprowadzać oraz modyfikować.
 4. **REKLAMODAWCA** – podmiot trzeci, który współpracuje z Administratorem i zleca mu realizację Kampanii na zasadach i warunkach zawartych w odrębnych ustaleniach łączących Administratora i danego Reklamodawcę.

5. **KAMPANIA** - zleczone Administratorowi działania promocyjne i marketingowe na rzecz Reklamodawcy.
6. **SERWIS** – aplikacja dostępna pod adresem internetowym app.sparkyb.pl, dostarczana przez SPARKY B Sp. z o.o.
7. **PROFIL**– odpowiednio profil Użytkownika, Usługodawcy, Reklamodawcy w Serwisach Społecznościowych
8. **UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną posiadające aktywne Konto w Serwisie
9. **STRONA WWW** – strona internetowa dostępna pod adresem: www.sparkyb.pl, zarządzana przez Administratora
10. **SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE** – platformy społecznościowe, na których można uruchamiać Kampanie, takie jak:
 - www.instagram.com
 - www.facebook.com
 - www.tiktok.com
11. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
12. **Dzień Roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
13. **Formularz Rejestracji** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny na stronie app.sparkyb.pl umożliwiający utworzenie Konta, lub formularz udostępniany drogą mailową;
14. **Posty** – materiały reklamowe publikowane na Profilach zgodnie z warunkami regulaminów Serwisów Społecznościowych;
15. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, korzystający z Serwisu oraz zawierający z Usługodawcą Umowę o świadczenie usług lub umowę o świadczenie Usług Elektronicznych w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego);
16. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. z dnia 16 maja 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 1145);
17. **Usługa Udostępnienia Postu** – zlecana Użytkownikowi przez Administratora usługa polegająca na publikacji Postów na Profilu Użytkownika na warunkach określonych w Zamówieniu.
18. **Zamówienie** – oferta wykonania usługi Udostępnienia Postu przekazywana Użytkownikowi, którego Profil zostanie zaakceptowany przez Administratora za pośrednictwem Konta lub wiadomości e-mail wysyłanej na podany przez Użytkownika adres e-mail;
19. **Umowa o świadczenie usług** – umowa ramowa o świadczenie Usług Udostępniania Postu zawierana albo zawarta między Użytkownikiem a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu, na podstawie której Użytkownik ma możliwość otrzymania Zamówień na publikację Postów na Profilu za określonym w Zamówieniu wynagrodzeniem.
20. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu;
21. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. z dnia 28 stycznia 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z póź. zmianami);

Rejestracja w Serwisie Art. 3

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Użytkowników:
 - a. udostępnienie Użytkownikom Konta w ramach Serwisu;
 - b. udostępnienie Użytkownikom w ramach Serwisu możliwości zawarcia Umowy o świadczenie usług
 - c. udostępnienie Użytkownikom, którzy zawarli Umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu możliwości otrzymania Zamówień.
2. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług Elektronicznych, o których mowa w ust. 1. Regulaminu, na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie.
3. Użytkownik może założyć Konto w Serwisie poprzez wykonanie łącznie następujących kroków: (1) wypełnienie Formularza Rejestracji znajdującego się pod adresem, (2) zaakceptowanie Regulaminu i Polityki Prywatności oraz (3) kliknięcie w pole „Zarejestruj”.
4. Podczas procesu rejestracji Konta, Użytkownik ma obowiązek podania swoich prawdziwych aktualnych danych. W przypadku wykrycia wprowadzonych celowo nieprawidłowych danych Usługodawca może wprowadzić bezterminową blokadę Konta Użytkownika. Założenie Konta w przypadku Użytkownika, który nie jest Konsumentem, może być dokonane wyłącznie przez osobę, która jest umocowana do dokonywania czynności związanych z utworzeniem Konta w Serwisie oraz korzystania z usług dostępnych w Serwisie.
5. Zarejestrować Konto w Serwisie może osoba, która spełnia łącznie następujące wymogi:
 - 1) ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) posiada aktywne (na dzień obowiązywania niniejszego Regulaminu to konto w Serwisie społecznościowym),
 - 3) posiada minimum 500 obserwujących,
 - 4) posiada pozytywną opinię indywidualnego profilu w Serwisie społecznościowym Instagram, dokonaną przez Administratora pod kątem ogólnych warunków Reklamodawców współpracujących z Administratorem oraz pod względem treści prezentowanych na Profilu Użytkownika w danym Serwisie Społecznościowym osoby aplikującej.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Konta Użytkowników których Profile mają oglądalność poniżej 500 unikalnych użytkowników miesięcznie, kont na Instagramie z liczbą followersów poniżej 500, fanpage’y na Facebooku z liczbą fanów poniżej 500, kanałów na YouTube z liczbą subskrybentów poniżej 500, kont na Twitterze i TikToku z liczbą followersów poniżej 500, kont Snapchat z liczbą widzów poniżej 500, kont LinkedIn z liczbą kontaktów poniżej 500 oraz Użytkowników których Profile mają statystyki, które uzna za nieprawidłowe bądź niewiarygodne.
6. Do założenia Konta Użytkownika należy:
 - 1) Wypełnić Formularz Rejestracji a w nim podać imię, nazwisko i adres e-mail w oknie rejestracji oraz dokonać aktywacji poprzez wysłany na adres e-mail link aktywacyjny.
 - 2) wypełnić Formularz Rejestracji pozostałymi wskazanymi w nim danymi osobowymi,
 - 3) uzyskać akceptację Profilu Użytkownika przez Administratora na warunkach wskazanych w ust. 1 pkt 4.
7. Użytkownik może mieć tylko jedno konto w Serwisie. Ostateczną decyzję o rejestracji Konta podejmuje Administrator, który może jej odmówić, gdy Użytkownik lub jego Profil nie spełniają wymagań określonych przez Administratora.
8. Użytkownik za pośrednictwem Serwisu poprzez wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o aktywacji swojego Konta bądź odrzuceniu jego aplikacji.
9. W trakcie korzystania z Serwisu Użytkownik Konta może dokonywać zmian w zakresie danych osobowych oraz hasła dostępowego.
10. W przypadku zmiany danych niezbędnych do rejestracji Konta Użytkownik ma obowiązek niezwłocznie je zaktualizować w Serwisie za każdym razem, gdy nastąpi ich zmiana.
11. Użytkownik dokonując rejestracji Konta w Serwisie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również jako RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Brak powyższych zgód nie pozwoli ukończyć procesu rejestracji, a tym samym nie będzie możliwe skorzystanie z Serwisu.

12. W razie niestosowania się do Regulaminu, Konto Użytkownika umożliwiające dostęp do Serwisu może zostać całkowicie lub częściowo zablokowane.
13. W przypadku wykrycia multikont blokada może zostać nałożona na wszystkie Konta Użytkownika.
14. Umowa o świadczenie usług polegających na utworzeniu i prowadzeniu Konta zostaje zawarta z chwilą wypełnienia przez Użytkownika Formularza Rejestracji oraz kliknięcia pola „Zarejestruj”.
15. Usługa Elektroniczna utworzenia i prowadzenia Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
16. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny rozwiązać Umowę o świadczenie usług polegających na utworzeniu i prowadzeniu Konta poprzez zgłoszenie Usługodawcy stosownego żądania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:@..... Żądanie Użytkownika powinno zawierać adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w Formularzu Rejestracji podczas tworzenia Konta.
17. Założenie Konta nie gwarantuje dostępu do wszystkich funkcjonalności Serwisu w szczególności nie gwarantuje otrzymania Zamówień.

Zasady korzystania z Serwisu

Art. 4

1. Posiadanie aktywnego Konta umożliwia udział w Kampaniach zleczanych Usługodawcy przez Reklamodawcę, za pośrednictwem Serwisu, polegający na możliwości zawarcia z Administratorem Umowy o świadczenie Usług, a na jej podstawie otrzymywania Zamówień na publikację Postów na Profilach Użytkownika w zamian za wynagrodzenie, określone w Zamówieniu.
2. Minimalnymi wymaganiami technicznymi, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca, w tym korzystania z Serwisu i zawarcia Umowy o świadczenie usług jest posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej oraz dostęp do poczty elektronicznej, a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript. Usługodawca zaleca ustawienie minimalnie rozdzielczości ekranu 1024x768.
3. W zakresie korzystania z Serwisu Użytkownik nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w treść, strukturę, formę i funkcjonalność Serwisu lub w inny sposób, który utrudnić bądź uniemożliwić dostęp do Serwisu innym użytkownikom.
4. Użytkownik w zakresie korzystania z Serwisu zobowiązuje się do podawania danych zgodnych z prawdą.
5. W zakresie korzystania z Serwisu Użytkownikowi zabrania się dostarczania treści uznawanych za obraźliwe, gorszące, nieetyczne, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.
6. Naruszenie postanowień ust. 4 i 5 powyżej stanowi podstawę do likwidacji konta Użytkownika.
7. Administrator zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczne korzystanie z Serwisu przez jej Użytkowników.
8. Dostęp do korzystania z Serwisu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie jest bezpłatny.

Kampanie

Art. 5

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Administrator samodzielnie decyduje, czy Profil Użytkownika spełnia wymagania, i w tym zakresie kieruje się dobrze pojętym interesem Reklamodawców jako ostatecznych zleceńodawców i beneficjentów Kampanii. Uznanie przez Administratora, że Profil nie spełnia wymagań, o których mowa powyżej, może skutkować odmową zawarcia Umowy o świadczenie Usług lub odmową udostępniania Użytkownikowi Zamówień,
2. Zawarcia Umowy o świadczenie Usług nie gwarantuje otrzymania Zamówień, w tym w określonej wartości i w określonej ilości gdyż jest to uzależnione od treści Kampanii i oczekiwań Reklamodawców oraz oceny przydatności Profili Użytkownika na potrzeby Kampanii.
3. Administrator nie wyraża zgody na wykorzystywanie zasobów Serwisu do nawiązywania współpracy między Użytkownikami, a Reklamodawcami bez udziału Serwisu.

Umowa o świadczenie usług i Zamówienia

Art. 6

1. W przypadku zaakceptowania Profilu Użytkownika przez Administratora Administrator udostępnia Użytkownikowi na Koncie możliwość zawarcia ramowej Umowy o świadczenie Usług, która reguluje w szczególności obowiązki Użytkownika w zakresie publikacji Postów na swoich Profilach w Mediach Społecznościowych oraz sposób ich publikacji.
2. W przypadku zawarcia Umowy o świadczenie Usług Administrator może w zależności od potrzeb aktualnych Kampanii udostępnić Użytkownikowi na Koncie Zamówienia stanowiące oferty zawarcia umów na publikację poszczególnych Postów na Profilach Użytkownika w Mediach Społecznościowych, które określa w szczególności
 - 1) wynagrodzenie przysługujące Użytkownikowi za realizację Zamówienia,
 - 2) warunki wykonania Zamówienia,
3. Zawarcie Umowy o świadczenie usług następuje poprzez kliknięcie w pole „**Akceptuję**” pod formularzem tej umowy udostępnionym na Koncie Użytkownika.
4. Przyjęcie Zamówienia i zawarcie umowy o treści w niej określonej następuje poprzez kliknięcie w pole „**Akceptuję**” pod formularzem Zamówienia udostępnionym na Koncie Użytkownika.

Usunięcie Konta Użytkownika

Art. 7

1. Użytkownik ma prawo usunąć Konto, poprzez zgłoszenie Administratorowi prośby o usunięcie konta, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Usunięcie przez Użytkownika Konta w trakcie realizacji Zamówienia oznacza odstąpienie przez Użytkownika od Zamówienia co wiąże się z utratą prawa do wynagrodzenia w nim określonego.
3. Usunięcie Konta nastąpi w terminie 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia prośby o której mowa w art. 7 ust. 1.
4. Administrator może usunąć konto Użytkownika, które narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.

Reklamacje

Art. 8

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z Usługami dostępnymi w Serwisie Użytkownik może składać w szczególności:
 - pisemnie na adres: Sparky B Sp. z o.o. 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62
 - w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@sparkyb.pl
2. W celu przyspieszenia i ułatwienia rozpatrywania reklamacji prosimy o wskazanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności

rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, (2) żądania Użytkownika oraz (3) adresu mailowego wskazanego przez Użytkownika z związku z korzystaniem z Serwisu (4) danych kontaktowych Użytkownika składającego reklamację. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

3. Usługodawca rozpatruje reklamację i informuje o wyniku jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku, gdy podane w reklamacjach dane lub informacje wymagałyby uzupełnienia Usługodawca zwróci się do Użytkownika, przed rozpatrzeniem reklamacji o ich uzupełnienie, przy czym Usługodawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi Konsumentowi na reklamację w terminie maksymalnie 30 dni od jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Konsumentowi w formie mailowej na wskazany przez Konsumenta adres poczty elektronicznej.

Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników

Art. 9

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Serwisu jest SPARKY B Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników reguluje Polityka prywatności stanowiąca załącznik do Regulaminu która określa zasady zbierania, wykorzystywania, ujawniania, przechowywania i ochrony danych osobowych, które są zbierane świadczenia usług przez Administratora oraz w trakcie wizyty na witrynie internetowej www.sparkyb.pl oraz podczas korzystania z Serwisu.
3. Polityka Prywatności dostępna jest pod adresem www.sparkyb.pl, a jej akceptacja przez Użytkownika jest wymagana na etapie rejestracji Konta.
4. Dane osobowe zbierane przez Administratora są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również jako RODO oraz ustawą z dnia 10.05.2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18.07.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Usługodawca oświadcza, że baza danych osobowych Użytkowników podlega ochronie prawnej zgodnie z obowiązującymi przepisami. Każdy Użytkownik ma prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych i inne prawa określone w Polityce Prywatności.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

Art. 10

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu

do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

4. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR jest to platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym, która stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY. SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Art. 11

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż przewidziane przepisami prawa. Przez umowę zawartą na odległość rozumie się przy tym umowę zawartą z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone w szczególności:
 - pisemnie na adres: Sparky B Sp. z o.o. 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62
 - w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@sparkyb.pl
2. Oświadczenie może być złożone z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego jako załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jak również na wzorze formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

Postanowienia końcowe

Art. 12

1. Regulamin, a także inne dokumenty w nim określone, takie jak Polityka Prywatności, podlegają przepisom prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności przepisom: ustawy z dnia 23.04.1964 roku Kodeks cywilny, ustawy z dnia 10.05.2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 18.07.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie.

3. Wszelkie spory między Użytkownikiem a Administratorem będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia, zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego. W przypadku Użytkowników nie będących Konsumentami jest to sąd właściwy dla siedziby Administratora.
4. Użytkownik bez uprzedniej zgody Usługodawcy nie może powielać, kopiować lub wykorzystywać w całości lub w części treści Serwisu – za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – informacji, danych lub innych elementów Platformy.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób korzystania z Serwisu przez Użytkownika lub przez osoby działającej w jego imieniu, w szczególności, gdy korzystały z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
6. Usługodawca ma prawo, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika na stronach Serwisu lub poprzez e-mail, zaprzestać lub zawiesić udostępnianie Serwisu, co będzie powiązane ze zmianą lub rozwiązaniem umów łączących Usługodawcę z Użytkownikiem.
7. Usługodawca zastrzega, iż zakres Serwisu może być w każdej chwili zmieniony i zaktualizowany. Usługodawca dołoży wszelkich starań, by informować Użytkowników o każdej zmianie zakresu świadczeń Serwisu z odpowiednim, minimum miesięcznym wyprzedzeniem.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy lub ograniczenia techniczne, występujące w urządzeniach elektronicznych, systemie teleinformatycznym lub infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają prawidłowe korzystanie z Serwisu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność usług lub jej nieprawidłowe funkcjonowanie, spowodowane:
 - a. specyfiką funkcjonowania sieci Internet, w szczególności przerwami lub opóźnieniami transmisji,
 - b. mechanizmami zarządzania ruchem stosowanymi przez dostawców sieci Internet,
 - c. innymi aspektami technicznymi, na które Usługodawca nie ma wpływu mimo dochowania należytej staranności w sposobie realizacji usług związanych z Platformą.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nierzetelne lub nieprawidłowe wykonanie transakcji przez Użytkownika.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieoznaczenie Postu przez Użytkownika jako sponsorowanej zgodnie z warunkami Umowy o świadczenie usług.
12. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Użytkownika, jakie przysługują mu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym uprawnienia wynikające z przepisów prawa dotyczących praw Konsumentów. W przypadku istnienia niezgodności postanowień Regulaminu a obowiązującego prawa, postanowienia Regulaminu naruszające powszechnie obowiązujące normy prawne nie mają odniesienia do Użytkownika, a o wszelkich wykrytych niezgodnościach Użytkownik niezwłocznie poinformuje Usługodawcę.
13. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu zgodnie z ust. 13 powyżej za nieważne, pozostaje bez wpływu na ważność czy skuteczność pozostałych unormowań Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowanie będzie miała reguła najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
14. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub dodania innych warunków postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w Regulaminie aktów w każdej chwili, informując o tym Użytkowników poprzez wskazanie daty ostatniej zmiany na końcu Regulaminu. W przypadku braku akceptacji nowych postanowień lub dodatkowych warunków Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w Regulaminie aktów, o których mowa powyżej, Użytkownik może odstąpić od ich akceptacji, co skutkuje rozwiązaniem umowy między Usługodawcą a Użytkownikiem, oraz usunięciem Konta Użytkownika.

15. Usługodawca ma prawo do zmiany sposobu funkcjonowania Serwisu, Regulaminu, Polityki Prywatności lub dodatkowych warunków w osobnych regulaminach w dowolnym czasie według własnego uznania. Wszelkie zmiany Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w Regulaminie aktów wchodzi w życie z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu w Serwisie.
16. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony (zgodnie z treścią obowiązującego Regulaminu) o zmianach i nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
17. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Użytkownika i Usługodawcę Umów o świadczenie usług przed zmianą Regulaminu.
18. Regulamin jest dostępny dla Użytkowników w każdym czasie bezpłatnie w Serwisie oraz w siedzibie Usługodawcy. Użytkownicy mogą w każdym czasie w Serwisie przeglądać Regulamin, pobierać go, a także sporządzać wydruk Regulaminu.
19. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna pod następującym adresem: www.sparkyb.pl
20. Aktualna wersja Polityki Prywatności jest dostępna pod następującym adresem: www.sparkyb.pl
21. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2023 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

o Adresat:

.....

- o Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi: (...).
- o Data zawarcia umowy
- o Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- o Adres konsumenta(-ów)
- o adres mailowy wskazany przez konsumenta z związku z korzystaniem ze strony internetowej dostępnej pod domeną
- o Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- o Data

(*) Niepotrzebne skreślić.